

INNOVAZIONE AZIENDALE TECNOLOGIE EMERGENTI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Descrizione del corso

In un'era in cui le nuove tecnologie rappresentano la chiave per il successo aziendale, questo corso unisce il meglio di due mondi: l'approccio esperto alle nuove tecnologie e l'arte raffinata della comunicazione strategica. Immergetevi in una formazione unica che fonde il know-how tecnologico con le competenze avanzate di comunicazione, garantendo una comprensione completa delle dinamiche aziendali moderne.

Cosa imparerete

Evoluzione Tecnologica: scoprirete l'ultima frontiera dell'hardware, dai moderni smartphone ai visori di realtà virtuale. Approfondirete l'impatto di queste innovazioni sulla vita quotidiana e sul mondo degli affari.

Strategie di Comunicazione Efficace: esplorerete le tattiche avanzate per comunicare in modo coinvolgente, autentico ed efficace. Imparerete come adattare il linguaggio al vostro pubblico, creando una connessione più profonda e duratura.

Nuove Frontiere della Realtà Virtuale: sarete guidati attraverso le definizioni e le applicazioni pratiche della Realtà Virtuale, Aumentata e Mixed Reality. Esaminerete come queste tecnologie stanno trasformando settori chiave e cambiano il modo in cui comunichiamo e interagiamo.

Chat GPT e Strategie di Comunicazione: approfondirete il ruolo rivoluzionario del linguaggio generativo e del prompt engineering. Scoprirete come utilizzare Chat GPT per potenziare le vostre strategie di comunicazione e di business, senza perdere di vista l'umanità nella conversazione.

Perché partecipare

Doppia Competenza: unite competenze tecniche all'avanguardia a una padronanza della comunicazione strategica per distinguervi nella vostra carriera.

Impatto Immediato: applicate le vostre nuove conoscenze in tempo reale, ottenendo risultati tangibili per la vostra azienda o il vostro progetto.

Connessioni Strategiche: interagite con esperti del settore e colleghi con interessi simili, creando connessioni preziose per il vostro network professionale.

Materiali Interattivi: godete di materiali di apprendimento coinvolgenti, sessioni interattive e casi studio pratici per un apprendimento efficace e duraturo.

NUOVE TECNOLOGIE E IA

Relatori

Antonio Mangiola - Esperto di strategie di comunicazione e relazioni pubbliche

Alessandro Risuleo - Art Director & Digital Innovator

Durata

Due mezze giornate di formazione

Lezione 1

1. Introduzione

- ❖ Breve introduzione sulle nuove tecnologie e il loro impatto
- ❖ Obiettivi del corso

2. Evoluzione dell'Hardware

- ❖ Smartphone
 - Storia breve: dai primi smartphone ai modelli di ultima generazione
 - Innovazioni chiave: touch screen, connettività, riconoscimento facciale
 - Impatto su vita quotidiana e business
- ❖ Visori di Realtà Virtuale
 - Sviluppo storico: dai primi prototipi ai visori moderni
 - Focalizzazione su tecnologie chiave: tracciamento del movimento, qualità dell'immagine
 - Anteprima del "Apple Vision": caratteristiche previste, potenziale impatto

3. Come l'Hardware ha modificato la comunicazione interna ed esterna in azienda

- ❖ Smartphone
 - Come gli smartphone hanno trasformato il modo in cui le aziende comunicano con i propri clienti
 - Strategie di marketing mobile e l'importanza delle app aziendali
 - L'uso degli smartphone come strumenti principali per l'accesso ai social media
 - Impatto sulla gestione delle relazioni con i clienti attraverso piattaforme social
 - L'evoluzione delle modalità di comunicazione aziendale attraverso chat, messaggistica istantanea e videochiamate su smartphone
 - Come sfruttare al meglio queste nuove modalità per migliorare la comunicazione interna e esterna
 - Come le innovazioni chiave degli smartphone (touch screen, connettività, riconoscimento facciale) possono essere integrate in strategie di comunicazione aziendale

4. Realtà Virtuale, Aumentata e Mixed Reality

- ❖ Definizioni e differenze: VR, AR, MR
- ❖ Applicazioni pratiche in diversi settori
- ❖ Demo breve (se possibile)

5. Nuove tecnologie nella comunicazione e nella strategia aziendale

- ❖ Comunicazione immersiva per il branding aziendale
 - Utilizzo di AR/VR per creare esperienze immersive legate al brand
 - Come queste esperienze possono aumentare l'engagement del pubblico
- ❖ Eventi e conferenze virtuali
 - Organizzazione di eventi aziendali e conferenze virtuali attraverso la VR
 - Coinvolgimento del pubblico e gestione delle relazioni con gli stakeholder
- ❖ Esperienze interattive per i clienti
 - Utilizzo di AR per creare esperienze interattive in punti vendita o attraverso app aziendali
 - Come queste esperienze possono migliorare la percezione del marchio
- ❖ Etica nell'uso di tecnologie immersive
 - Considerazioni etiche riguardante l'utilizzo di VR/AR nella comunicazione aziendale
- ❖ Sfide e opportunità future
 - Una visione proattiva nell'adottare nuove tendenze

6. Conclusioni e Q&A

- ❖ Riepilogo dei punti chiave.
- ❖ Sessione di domande e risposte

Lezione 2

1. Intelligenza Artificiale Generativa

- ❖ Spiegazione del concetto: cos'è l'IA generativa
- ❖ Applicazioni e casi d'uso
- ❖ Discussione sull'etica e le implicazioni future

2. L'IA generativa nella strategia di comunicazione

- ❖ Generazione di contenuti multimediali
 - Utilizzo dell'IA generativa nella creazione di immagini, video e altri contenuti multimediali
 - Impatto sulle strategie di comunicazione visiva aziendale
- ❖ Personalizzazione della comunicazione
 - Come l'IA generativa può personalizzare la comunicazione con il pubblico
 - Adattamento dinamico dei messaggi in base alle preferenze individuali
- ❖ Automazione dei processi di scrittura
 - Applicazioni nell'automazione della scrittura di contenuti: report aziendali, articoli e comunicati stampa

- Vantaggi e sfide nell'utilizzo di strumenti generativi nella produzione di contenuti scritti
- ❖ Adattamento alle tendenze
 - Come le aziende possono adattarsi alle nuove tendenze dell'IA generativa per la comunicazione aziendale
 - Strategie per rimanere competitivi e innovativi

3. Chat GPT

- ❖ Presentazione di Chat GPT: funzionalità, capacità
- ❖ Concetti di base del Prompt Engineering
- ❖ Esempi e demo interattiva

4. Prompt Engineering nelle strategie di comunicazione

- ❖ Adattamento del linguaggio del brand
 - La coerenza nel linguaggio in linea con l'identità del brand
- ❖ Contesto e intenzioni
 - Stabilire con chiarezza il contesto e le intenzioni prima di interagire con Chat GPT
 - Definire chiaramente gli obiettivi comunicativi ed il target a cui sono rivolti
- ❖ Adattamento del linguaggio al pubblico
 - L'adattamento del linguaggio per soddisfare il proprio target
 - Come la personalità del messaggio può variare in base agli utenti

5. MidJourney e Applicazioni Pratiche

- ❖ Introduzione a MidJourney
- ❖ Esempi di utilizzo
- ❖ Demo pratica su come combinare MidJourney e Chat GPT

6. Caso di Studio: Utilizzo Combinato delle IA

- ❖ Presentazione di un caso di studio reale
- ❖ Discussione su come le IA possono lavorare insieme
- ❖ Esempi di applicazioni innovative

8. Conclusioni e Q&A

- ❖ Riepilogo dei punti chiave
- ❖ Sessione di domande e risposte
- ❖ Riflessioni finali sull'impatto futuro delle tecnologie discusse